



/TRABAJAR EN UNA GALERÍA DE ARTE/ ONLINE

30h.

20 únicas plazas

INTRODUCCIÓN

Con la realización de este curso el alumno adquirirá las herramientas necesarias para conocer el funcionamiento de las galerías de arte, para poder conocer el sector e introducirse en él.

Durante el curso abordaremos temáticas referentes al mercado del arte, los agentes que intervienen en el mundo de las galerías, las ferias, las relaciones con las instituciones, los coleccionistas, los comisarios, y sobre todo con los artistas, las claves para el desarrollo de contratos, honorarios, cesión de piezas, transporte, seguros, así como la relación con los medios de comunicación, las inauguraciones o la gestión administrativa.

Tendrás DOS MESES, desde la fecha de comienzo, para realizar el curso [entregar las actividades y completar los test]. Al finalizar del mismo se entregará un **certificado** de realización y aprovechamiento del mismo.

PROGRAMA

MÓDULO 1:

Presentación del curso

MÓDULO 2:

Historia del galerismo

MÓDULO 3:

El mercado del arte. Las galerías de arte

MÓDULO 4:

Artistas. Coleccionistas. Instituciones

MÓDULO 5:

Ferias de arte. Principales tareas de la galería. Cómo introducirse en el sector

MÓDULO 6:

Trabajo final de curso [crear tu propia galería]

DESTINATARIOS

En este curso comenzamos desde cero, por lo tanto está dirigido a **todo tipo de personas** interesadas en el ámbito cultural. Si deseas trabajar en una galería de arte, sin duda, será un plus para añadir al currículum que presentarás a galerías, además si deseas montar tu propia galería, tendrás todas las pautas en el curso

Muchas/os de nuestras/os alumnos habituales provienen de **Historia del Arte, Bellas Artes, Comunicación, Filosofía...** en definitiva, estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales.

DOCENTE

Álvaro Vargas

Director de Espacio Plano B, empresa dedicada a la organización de exposiciones, eventos y proyectos educativos en gestión cultural. Creador y director de las ferias de arte contemporáneo Room Art Fair y JäälPhoto, ha desarrollado labores de gestor cultural durante cinco años en la Universidad Complutense de Madrid. □

Periodista por dicha universidad, Técnico Superior en Realización de Espectáculos e Imagen, Experto en Marketing Online por la UNED.

METODOLOGÍA

y Tendrás acceso a todo el material del curso desde el primer día del curso

y Se facilitarán las herramientas necesarias para que se produzca una comunicación permanente entre profesor y alumnas/os para resolver dudas

y El tiempo disponible para realizar el curso es de **2 meses desde la fecha de comienzo**

y La evaluación será continua basándose en la realización de ejercicios, exámenes y el trabajo final

CERTIFICADO

Una vez finalizado y aprobado el curso, expedimos un certificado de realización y aprovechamiento, con el número de horas y la nota media.

Para obtener dicho certificado tendrás que haber entregado todos los ejercicios y haber realizado todos los test, y tener una nota de media de 5 puntos.

PRECIO [pago único]

50 euros

CONTACTO

Espacio Plano B
info@espacioplanob.com
www.espacioplanob.com

ALGUNAS OPINIONES DE ANTIGUOS ALUMNOS...

He podido comprender mucho más el mundo de las galerías, y el mundo del arte en temas mercantiles, ha sido conocer mucho mejor este sector y completar mi formación.

Maite Aguado

Enhorabuena por el curso, es muy completo y sobre todo he conseguido acercarme a las galerías, aprendiendo cómo funcionan..

María Romero

El curso me ha servido de muchísima ayuda para profundizar en un ámbito que nunca me habían llegado a explicar con detenimiento.

Laura Hervás

Quería agradecer la oportunidad de haber realizado este curso, ha sido muy interesante adentrarse en el mundo de las galerías de arte

Lara Beamonte

Los contenidos de este curso me han parecido muy interesantes, no solamente por los contenidos en sí, sino por el feedback obtenido en las correcciones de las actividades

Alejandra López

Me alegro de haber realizado este curso, me ha gustado mucho y me ha parecido muy interesante. Lo que más me ha gustado es que también se valora nuestra opinión y no solamente buscar información y copiarla en los ejercicios.

Mar Gómez