



/MARKETING CULTURAL/

ONLINE

Comienzo 03 de junio de 2019

90h.

20 únicas plazas

INTRODUCCIÓN

Con la realización de este curso, el alumno adquirirá todas las herramientas necesarias para la elaboración de un plan de marketing cultural completo. Empezaremos desde cero, está pensado para todo tipo de personas, tengas o no conocimientos previos de marketing.

Veremos qué herramientas emplear para hacer llegar nuestro proyecto cultural a los destinatarios, atrayéndoles a la participación, conociendo muy bien nuestro 'producto cultural', utilizando los medios tradicionales [prensa, radio, televisión...], pero también nuevos medios como redes sociales, web, mailing, etc. Dedicaremos un amplio apartado al marketing online, a esas nuevas herramientas.

Tendrás DOS MESES, desde la fecha de comienzo, para realizar el curso [entregar actividades y completar los tests]. Al finalizar del mismo se entregará un **certificado** de realización y aprovechamiento del mismo por un total de 90 horas lectivas.

DESTINATARIOS

En este curso comenzamos desde cero, por lo tanto está dirigido a **todo tipo de personas** interesadas en el ámbito cultural.

PROGRAMA

MÓDULO 1

Presentación del curso

MÓDULO 2:

¿Qué es el marketing?. El producto

MÓDULO 3:

El mercado y los consumidores

MÓDULO 4:

El precio y la distribución

MÓDULO 5:

Promoción y medios tradicionales

MÓDULO 6:

Marketing online

MÓDULO 7:

Trabajo final [plan de marketing]

DOCENTE

Álvaro Vargas

Director de Espacio Plano B, empresa dedicada a la organización de exposiciones, eventos y proyectos educativos en gestión cultural. Creador y director de las ferias de arte contemporáneo Room Art Fair y JäälPhoto, ha desarrollado labores de gestor cultural durante cinco años en la Universidad Complutense de Madrid.□

Periodista por dicha universidad, Técnico Superior en Realización de Espectáculos e Imagen, Experto en Marketing Online por la UNED.

METODOLOGÍA

y Tendrás acceso a todo el material del curso desde el primer día del curso

y Se facilitarán las herramientas necesarias para que se produzca una comunicación permanente entre profesor y alumnas/os para resolver dudas

y El tiempo disponible para realizar el curso es de **2 meses desde la fecha de comienzo**

y La evaluación será continua basándose en la realización de ejercicios, exámenes y el trabajo final

CERTIFICADO

Una vez finalizado y aprobado el curso, expedimos un certificado de realización y aprovechamiento, con el número de horas y la nota media.

Para obtener dicho certificado tendrás que haber entregado todos los ejercicios y haber realizado todos los test, y tener una nota de media de 5 puntos.

PRECIO [pago único]

60 euros

CONTACTO

Espacio Plano B
info@espacioplanob.com
www.espacioplanob.com