



/ELABORACIÓN DOSSIER DE ARTISTA/

ONLINE

Comienzo 04 de octubre de 2018

50h.

20 únicas plazas

INTRODUCCIÓN

Con la realización de este curso, el alumno adquirirá todas las herramientas necesarias para la elaboración y presentación de un dossier de artista para galerías de arte. Veremos de manera muy práctica sus diferentes apartados, su contenido, su tratamiento, así como otros aspectos formales del mismo.

Además abordaremos la relación laboral con la galerías, los modelos de contrato, la representación en exclusiva o no, la participación en exposiciones individuales y colectivas, las propuestas de compra, así como la organización y montaje de dichas exposiciones.

No nos olvidaremos de hacer un repaso a los diferentes agentes del mercado que un artista debe conocer [comisario, crítico, etc.], así como otros consejos prácticos, útiles, interesantes en el desarrollo profesional de cualquier artista.

Tendrás DOS MESES, desde la fecha de comienzo, para realizar el curso. Al finalizar del mismo se entregará un **certificado** de realización y aprovechamiento del mismo.

PROGRAMA

MÓDULO 1:

Presentación del curso

MÓDULO 2:

Los agentes del mercado del arte

MÓDULO 3:

Las galerías y el dossier

MÓDULO 4:

Relación laboral con galerías

MÓDULO 5:

Trabajo final [elaboración dossier de artista]

DESTINATARIOS

En este curso comenzamos desde cero, por lo tanto está dirigido a **todo tipo de personas** interesadas en conocer el funcionamiento del mercado del arte.

Especialmente les servirá de utilidad a **artistas**, estudiantes de **Bellas Artes**, **fotógrafos**, **ilustradores**, **diseñadores gráficos**... que deseen comenzar a trabajar con galerías de arte.

DOCENTE

Álvaro Vargas

Director de Espacio Plano B, empresa dedicada a la organización de exposiciones, eventos y proyectos educativos en gestión cultural. Creador y director de las ferias de arte contemporáneo Room Art Fair y JääPhoto, ha desarrollado labores de gestor cultural durante cinco años en la Universidad Complutense de Madrid.□

Periodista por dicha universidad, Técnico Superior en Realización de Espectáculos e Imagen, Experto en Marketing Online por la UNED.

METODOLOGÍA

- γ Tendrás acceso a todo el material del curso desde el primer día del curso
- γ Se facilitarán las herramientas necesarias para que se produzca una comunicación permanente entre profesor y alumnas/os para resolver dudas
- γ El tiempo disponible para realizar el curso es de **2 meses desde la fecha de comienzo**
- γ La evaluación será continua basándose en la realización de ejercicios, exámenes y el trabajo final

CERTIFICADO

Una vez finalizado y aprobado el curso, expedimos un certificado de realización y aprovechamiento, con el número de horas y la nota media.

Para obtener dicho certificado tendrás que haber entregado todos los ejercicios y haber realizado todos los test, y tener una nota de media de 5 puntos.

PRECIO [pago único]

~~60 euros~~ [48 euros si te matriculas antes del 15 de septiembre, incluido]

CONTACTO

Espacio Plano B
info@espacioplanob.com
www.espacioplanob.com

ALGUNAS OPINIONES DE ANTIGUOS ALUMNOS

Muchas gracias por el curso. Ha sido enormemente útil, de hecho, he aprendido más en este mes y medio que con muchas asignaturas de Bellas Artes.

En ciertos momentos me emocionaba incluso leyendo algunos temas. Espero aplicarlo todo en breve. **David Abrodos**

Ante todo me gustaría darte las gracias por todas las correcciones y las valoraciones de las actividades del curso y por el desarrollo y estructuras de los temas, ha sido dinámico, ameno e instructivo. He aprendido muchísimo. **Cristo Hernández**

El curso me ha servido muchísimo para hacerme una idea de cómo funciona el mundo de las galerías para poder exponer algún día en alguna de ellas. **Helena Lombarte**

Muchísimas gracias por el curso, me ha servido de mucho, ahora comienzo a entender mucho mejor como funciona el mundo del mercado del arte. **Cristina Burgueño**

Destacar en primer lugar la atención del profesor. El curso me ha resultado muy útil, ha sido un placer. De hecho ya estoy aplicando algunas indicaciones. **Carolina Otero**

Quería darte la enhorabuena por el curso, por lo claro, lo práctico y lo honesto contigo mismo. Ha merecido mucho la pena hacerlo, gracias por el trabajo y el esfuerzo. **Manuel Prieto**

Me ha encantado el curso, me ha servido para saber el funcionamiento de las galerías y la relación con los artistas, me gusta ver como en el curso se le ha dado valor al artista. **Patricia Sullivan**

Ha sido un placer realizar el curso. No me imaginaba que me resultaría tan útil. **Carmen Martín**

Quería agradecer todo el material entregado, los consejos prácticos y la información. Creo que es un buen curso de situación del mercado y activación. **Luis García**